

# 华氏经济优化理论新发展的实践

## ——以中国 2017 年中国投入产出数据为例

周 勤

2023 年数学研究院研究专题报告会

2023 年 2 月 26 日

# 目录

1. 华罗庚经济优化模型的修正与更新
2. 2017 年投入产出表的产品等级、稳定性分析
3. 未来研究展望

# 华罗庚经济优化模型的修正与更新

所关心的产品所构成的**产综** [固定单位: 吨, 吨, ...]:

$$x = (x^{(1)}, x^{(2)}, \dots, x^{(d)}).$$

考察当前经济的三种数据

- ▶ 去年的投入:  $x_0 = (x_0^{(1)}, x_0^{(2)}, \dots, x_0^{(d)})$
- ▶ 今年的产出:  $x_1 = (x_1^{(1)}, x_1^{(2)}, \dots, x_1^{(d)})$
- ▶ 结构方阵 (消耗系数方阵):  $A = (a_{ij})$  (假定时齐). 每生产一个单位的  $i$  类产品, 需消耗  $a_{ij}$  个单位的  $j$  类产品.  $x_0 = x_1 A$

投入产出法

$$x_{n-1} = x_n A, \quad x_0 = x_n A^n; \quad x_n = x_0 A^{-n}, \quad n \geq 1.$$

## 非负、不可约矩阵的三大特征

$A = (a_{ij})$ . 边:  $i \rightarrow j, a_{ij} > 0$ . 连通图 = 不可约.

### 定理 (Perron-Frobenius 1907, 1912)

每一非负、不可约矩阵都有**三大特征**:

- ▶ **最大特征值**  $\rho(A)$  是正的单重特征值.
- ▶ **最大左特征向量**  $u$  (行向量) 为正.
- ▶ **最大右特征向量**  $v$  (列向量) 为正.

左、右正特征向量  $u$  (行) 与  $v$  (列):  $\rho = \rho(A), uA = \rho u, Av = \rho v$ .

$\forall \lambda: |\lambda| \leq \rho(A)$ , 若  $A$  含一个正对角元素, 则仅有  $<$ .

## 华罗庚基本定理. 左正特征向量法

**无消费情形:**  $\rho(A) = \lambda_{\max}(A)$ , 左  $u$ 、右  $v$

- ▶ 最好的投入  $x_0 =$  **最大左特征向量**  $u$ .

此时有最佳发展速度  $1/\rho(A)$ . **优化 1:**  $x_0 = u$

- ▶ 否则, 如非周期且  $x_0 \neq u$ , 则必然走向失衡或崩溃, 即

**失衡时**  $T_{x_0} = \inf\{n: x_n \text{ 的某个分量} \leq 0\} < \infty$ .

**崩溃时**  $T_{x_0}^+ = \inf\{n: x_n \text{ 的某个分量} < 0\} < \infty$ .

前所未有的贡献是**优化 2:**  $T_{x_0}^+ = \infty \implies x_0 = u$ .

**先前平衡解源于不动点定理, 华理论可计算**

# 华氏基本定理. 华的更新. 应数 II, 王元

带消费实用模型 [1985/87 书]. 消费比例  $\gamma \in (0, 1)$ .

$$x_0 = x_n A_\gamma^n, \quad n \geq 1$$

华文集 9 卷, 2010

$$A_\gamma = \frac{A + \gamma I}{1 + \gamma}$$

更新: 回到非负阵

$$\rho(A_\gamma) = \frac{\rho(A) + \gamma}{1 + \gamma}$$

$\rho := \rho(A) < 1$  (假设). 经济增长速度:  $\gamma \uparrow \infty?$

$$\frac{1}{\rho(A_\gamma)} - 1 = \frac{1 - \rho}{\gamma + \rho} \downarrow \frac{1 - \rho}{1 + \rho} > 0, \quad \gamma \uparrow 1$$

# 华氏基本定理. 修正与再更新

带消费实用模型 [新]. 消费倍数  $\gamma := \frac{\alpha}{1-\alpha}$ ,  $\alpha \in (0, 1)$ .

$$x_0 = x_n A_\alpha^n, \quad n \geq 1$$

$A_\alpha = (1 - \alpha)A + \alpha I$ . 回到非负阵.  $A_0 := A$ .

[无消费算子  $A$  与无增长算子  $I$  的凸组合]

$\rho(A_\alpha) = (1 - \alpha)\rho(A) + \alpha$ .  $A_\alpha (\alpha < 1)$  同  $u, v$

倍数:  $\gamma = \frac{\alpha}{1 - \alpha}$ . 增长很小时需倍数很大 [平衡].

| 旧算子                             | 新算子                        |
|---------------------------------|----------------------------|
| $(1 - \alpha)A^{-1} + \alpha I$ | $(1 - \alpha)A + \alpha I$ |
| 实矩阵, 整个谱                        | 非负矩阵, 最大特征对                |

## 关键变换 (高级: 任意正的 $w$ )

$D_w$ : 以向量  $w = (w^{(k)} : k \in E)$  作为对角线元素的对角矩阵.

$$\frac{\tilde{A}}{\rho(\tilde{A})} = D_w^{-1} \frac{A}{\rho(A)} D_w, \quad w > 0.$$

$$\Rightarrow \left( \frac{\tilde{A}}{\rho(\tilde{A})} \right)^n = D_w^{-1} \left( \frac{A}{\rho(A)} \right)^n D_w, \quad n \geq 1.$$

$$A \rightarrow A_\alpha, \quad \alpha < 1.$$



## 关键变换 (初级)

$$A_w = D_w^{-1} \frac{u \odot v}{\rho(A)} A D_w, \quad A \rightarrow P, \quad w > 0.$$

### 定理 (陈木法 1989/1992)

- ▶  $A_w$  成为转移概率  $P$  当且仅当  $w = v$ .
- ▶  $P$  的左特征向量为  $\mu := u \odot v$ , 归一化为  $\pi := u \odot v / (uv)$ . **平稳分布**  $\pi = \pi P = \pi P^n$ .

$P$  是为理解“崩溃”这个神奇要点: 马氏链平稳分布存在唯一:

$$\lim_{n \rightarrow \infty} P^n = \mathbb{1}\pi \quad (\text{每行均为 } \pi \text{ 的方阵}),$$

先逐点, 然后一致 (因矩阵有限).

$$A_\alpha = (1 - \alpha)A + \alpha I \rightarrow P_\alpha$$

$$\rho(A_\alpha) = (1 - \alpha)\rho(A) + \alpha,$$

$$P_\alpha = D_{\rho(A_\alpha)^{-1}} A_\alpha D_{\rho(A_\alpha)} \quad (A_\alpha \text{ 与 } A \text{ 有相同的 } \nu)$$

$$= (1 - \beta)P + \beta I, \beta := \alpha / \rho(A_\alpha).$$

## 引理 (陈木法 2022)

相应于  $A_\alpha$ , 我们有  $P_\alpha$  如上. 进而  $P_\alpha$  ( $\alpha < 1$ ) 有相同的左、右特征向量  $u \odot v$  与  $\mathbb{1}$ .

## 产品 (产业) 等级 (排序) 与稳定性分析

了解经济系统首先要掌握“支柱”和“瓶颈”产业. 基点也许可用投入产出表, 因为它真实地反映出该系统和整体现状. 为此, 自然希望对产品 (产业) 分类、排序. 类比于谷歌对网页的排序 (PageRank), 可考虑对  $A$  的最大左正特征向量进行排序, 也许可称为**产品等级** (ProductRank) 或序. 只是对于网页, 结构矩阵通常要简单些而且常有某种对称性. 经济系统不具有这些特性, 其左、右特征向量可能非常不同. 还有, 通常的网页搜索, 即使排序不太准也不要紧, 但经济系统却太敏感, 需要高精度. 这引导我们使用  $P$  的左正特征向量  $\mu$ , 而不是  $A$  的  $u$  来作分类.

使用  $P$  及  $\mu = u \odot v$  的两大优点:

- ▶  $\mu$  综合了  $A$  的三大特征, 而  $u$  仅用其中两个.
- ▶ 使用  $P$  或  $A$  的稳定性完全重合, 但前者的振幅远小于后者.

应用于特征向量的计算.

## $P$ 的迭代列 $\{\mu_n\}$ 与 $A$ 的迭代列 $\{x_n\}$

转换定理/等效原理

$$\mu_0 = \mu_n P^n, \quad x_0 = x_n A^n$$

$P$  的迭代序列  $\{\mu_n\}_{n \geq 0}$  与  $A$  的迭代序列  $\{x_n\}_{n \geq 0}$   
 可通过恒等式

$$\begin{aligned} \mu_n &= \rho(A)^n x_n \odot v, & n \geq 0, \\ x_n &= \rho(A)^{-n} \mu_n \odot v^{-1}, & n \geq 0 \end{aligned}$$

相互转换, 此处  $v^{-1} = (1/v^{(k)} : k \in E)$ . 特别地, 使用  $A$  或  $P$  计算  $T_{x_0} = T_{\mu_0}$  的算法等效.

对于每固定的  $\alpha < 1$ ,  $P_\alpha$  与  $A_\alpha$  等效.

## 2017 年 149 部门投入产出表的稳定性分析

投入产出表见中国统计出版社《2017 年中国投入产出表》149 部门“基本流量表”。为保证矩阵  $A$  不可约, 我们经过一些部门合并后得到 141 个部门. 选取此表的小数点后 6 位有效数字. 所用的矩阵  $A$  乃是此表的转置.

- 计算  $A$  的最大特征值  $r := \rho(A)$  及其右特征向量  $v$
- 由  $A$  导出转移概率矩阵  $P = \frac{1}{r} D_{v^{-1}} A D_v$
- 计算  $P$  的最大左特征向量  $\mu$

由于本例的产品部门数量比较多, 这里给出关于  $\mu$  的四种不同取法  $\{\mu_0^{(j)}\}_{j=1}^4$ :

- (1)  $\mu$  取小数点后 2 位,
- (2)  $\mu$  取小数点后 3 位,
- (3)  $\mu$  取小数点后 4 位,
- (4)  $\mu$  取小数点后 5 位.

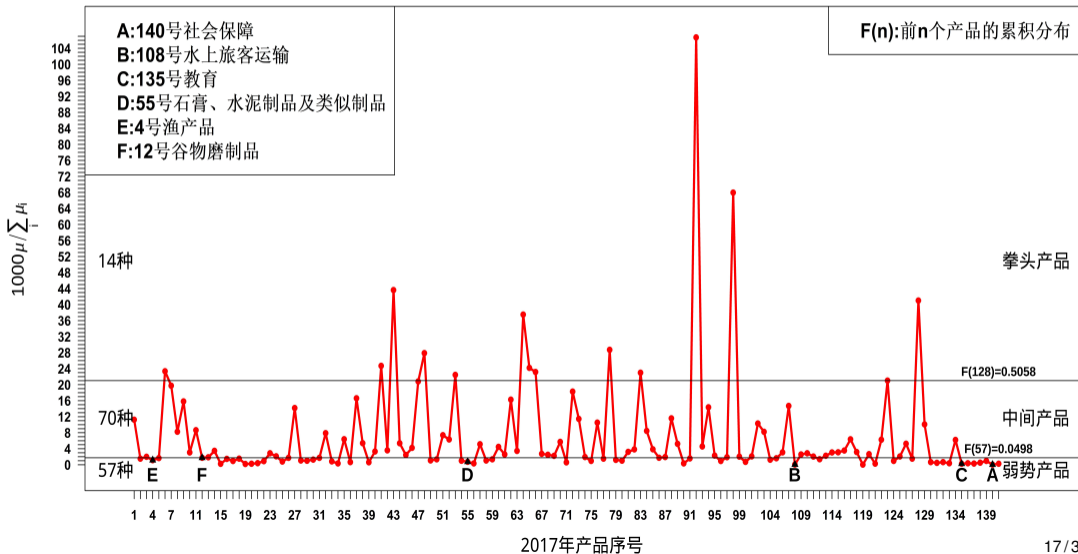
表 1 2017 年 141 部门稳定性测试

| $T_{\mu_0} \backslash \alpha$ | $\frac{2}{7}$              | $\frac{3}{8}$  | $\frac{1}{2}$  | $\frac{5}{6}$ |
|-------------------------------|----------------------------|----------------|----------------|---------------|
| $\mu_0^{(1)}$                 | 8 (140) (139)              | 10 (140)       | 15 (140)       | 58 (140)      |
| $\mu_0^{(2)}$                 | 10 (139)                   | 13 (139)       | 18 (139)       | 74 (139)      |
| $\mu_0^{(3)}$                 | 13 (102)                   | 18 (102) (84)  | 26 (102)       | 109 (102)     |
| $\mu_0^{(4)}$                 | 15 (140) (139) (136) (117) | 20 (140) (139) | 29 (140) (139) | 117 (140)     |

$$T_{\mu_0} = T_{\mu_0}^+$$



# 2017年141个产品的P的左特征向量图



# 2017年141个产品的P的左特征向量局部图

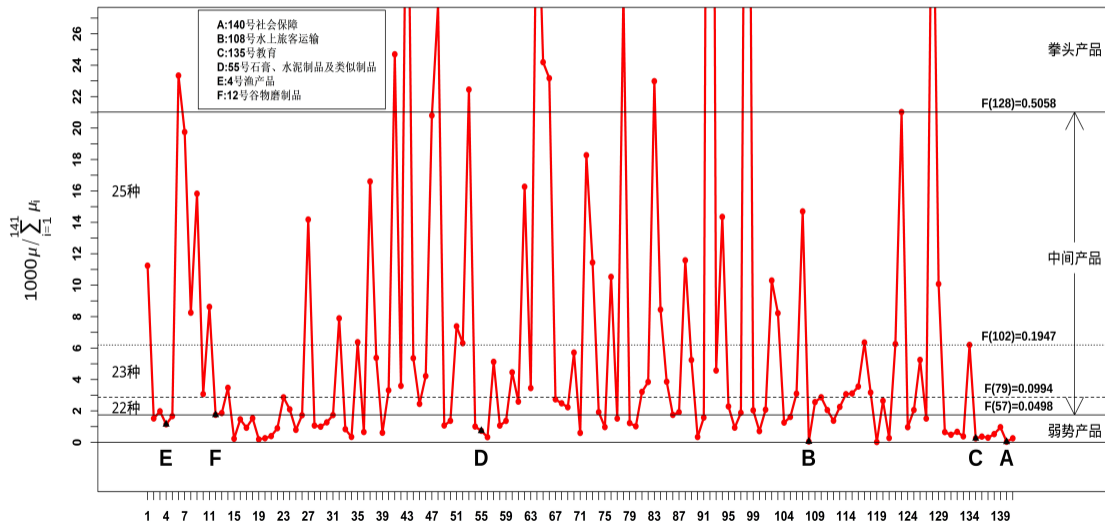


表 2 2017 年 141 产品的拳头产品

| 等级序 (P) | 产品名称              | $1000 \times (\mu_k / \sum_i \mu_i)$ | 产品序 |
|---------|-------------------|--------------------------------------|-----|
| 1       | 电子元器件             | 106.722264                           | 92  |
| 2       | 电力、热力生产和供应        | 67.967236                            | 98  |
| 3       | 基础化学原料            | 43.623580                            | 43  |
| 4       | 商务服务              | 41.010734                            | 128 |
| 5       | 有色金属及其合金          | 37.499436                            | 64  |
| 6       | 汽车零部件及配件          | 28.697625                            | 78  |
| 7       | 专用化学产品和炸药、火工、焰火产品 | 27.867444                            | 48  |
| 8       | 精炼石油和核燃料加工品       | 24.696115                            | 41  |
| 9       | 有色金属压延加工品         | 24.194996                            | 65  |
| 10      | 煤炭开采和洗选产品         | 23.340218                            | 6   |
| 11      | 金属制品              | 23.170545                            | 66  |
| 12      | 输配电及控制设备          | 22.982393                            | 83  |
| 13      | 塑料制品              | 22.445732                            | 53  |
| 14      | 货币金融和其他金融服务       | 21.016230                            | 123 |

表 3 2017 年 141 产品的部分弱势产品

| 等级序 (P) | 产品名称           | $1000 \times (\mu_k / \sum_i \mu_i)$ | 产品序 |
|---------|----------------|--------------------------------------|-----|
| 129     | 鞋              | 0.343264                             | 34  |
| 130     | 广播电视设备和雷达及配套设备 | 0.340420                             | 90  |
| 131     | 砖瓦、石材等建筑材料     | 0.327486                             | 56  |
| 132     | 新闻和出版          | 0.292418                             | 137 |
| 133     | 软件服务           | 0.273989                             | 121 |
| 134     | 乳制品            | 0.263767                             | 20  |
| 135     | 公共管理和社会组织      | 0.258142                             | 141 |
| 136     | 教育             | 0.256931                             | 135 |
| 137     | 糖及糖制品          | 0.233800                             | 15  |
| 138     | 方便食品           | 0.192434                             | 19  |
| 139     | 水上旅客运输         | 0.051777                             | 108 |
| 140     | 社会保障           | 0.038259                             | 140 |
| 141     | 广播电视及卫星传输服务    | 0.023737                             | 119 |

## 2017 年 42 部门投入产出表的稳定性分析

投入产出表见中国统计出版社《2017 年中国投入产出表》42 部门“基本流量表”。留意到该中 35 号产品“研究和试验发展”所在行的数据除了主对角元素是非零数值之外，其他均为零，无法满足结构方阵的不可约性，所以对该表部分部门进行合并。

为方便与 2012 年按进行对比，按照 2012 年的产品部门分类标准，重新整合出一个新的 2017 年 42 部门“基本流量表”，通过计算得出对应的 2017 年 42 部门“直接消耗系数表”。

给出关于  $\mu$  的五种不同取法  $\{\mu^{(j)}\}_{j=1}^5$ :

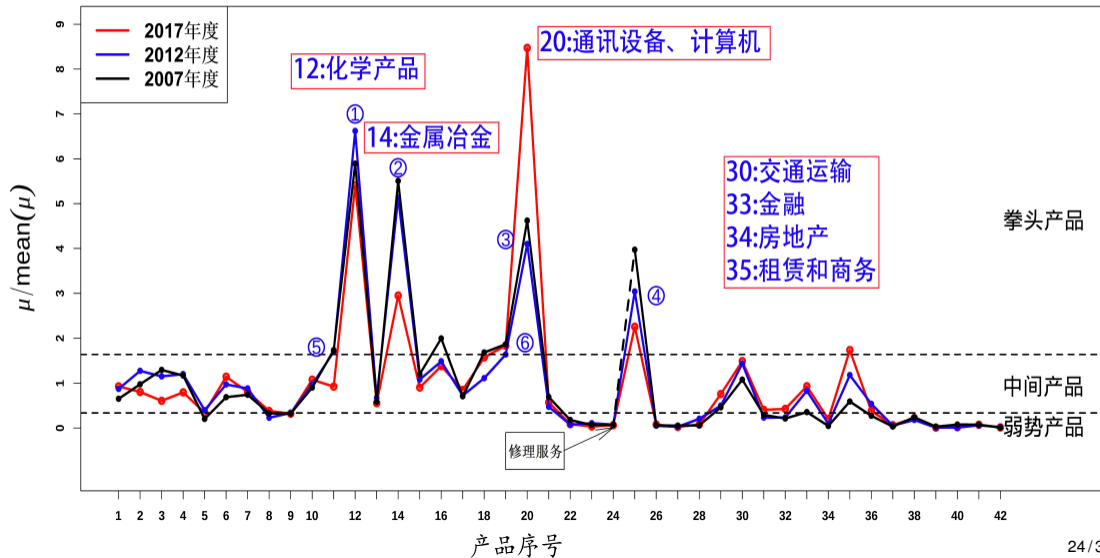
- (1)  $\mu$  取小数点后 2 位,      (2)  $\mu$  取小数点后 3 位,
- (3)  $\mu$  取小数点后 4 位,      (4)  $\mu$  取小数点后 5 位,
- (5)  $\mu$  取小数点后 2 位, 有效位数不少于 4 位.

表 4 2017 年模型的 42 部门的稳定性测试

|               |                  |                   |                   |          |
|---------------|------------------|-------------------|-------------------|----------|
| $\mu_0^{(1)}$ | 7 (40)           | 10 (40)           | 14 (40)           | 55 (40)  |
| $\mu_0^{(2)}$ | 9 (40)           | 12 (40)           | 17 (40)           | 70 (40)  |
| $\mu_0^{(3)}$ | 12 (40)          | 16 (40)           | 23 (40)           | 93 (40)  |
| $\mu_0^{(4)}$ | 15 (40)          | 20 (40)           | 29 (40)           | 117 (40) |
| $\mu_0^{(5)}$ | 9 (42) (40) (31) | 12 (42) (40) (31) | 17 (42) (40) (31) | 68 (40)  |

$$T_{\mu_0} = T_{\mu_0}^+$$

2017、2012年度42个产品和2007年度41个产品的  $\mu$  图





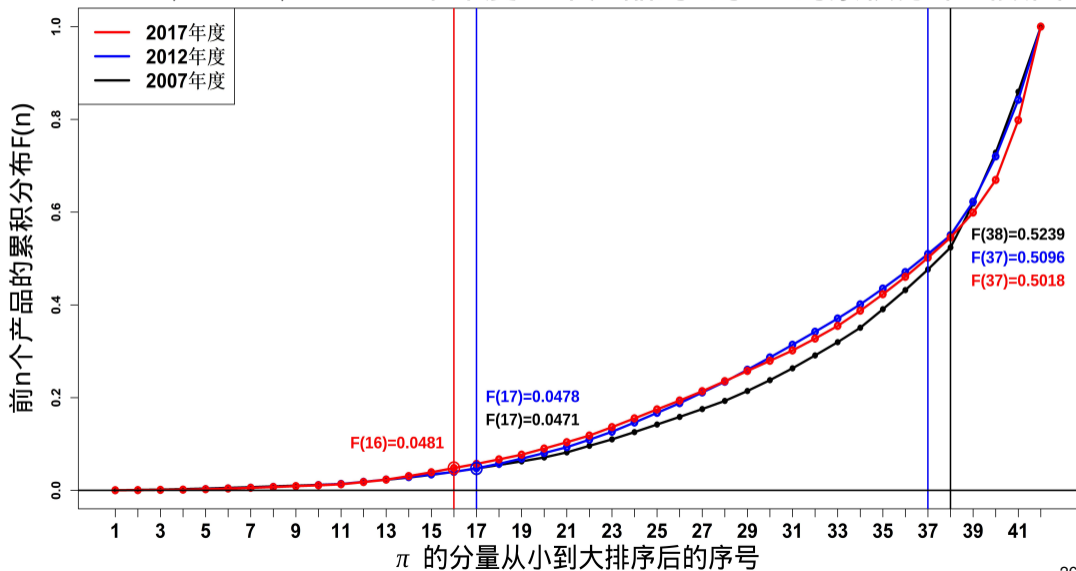
## 使用 $\pi$ 对产品分类

使用  $\pi$  有助于产品分区.  $\pi = (\pi_k)$  为  $P$  的唯一平稳分布  
 $\pi = \pi P^n, n \geq 1$ . 对每一  $k, \pi_k$  刻画了第  $k$  个产品对经济系统  $A$   
 稳定性的贡献. 将  $\pi$  的分量由小到大重排为  $p_1, p_2, \dots, p_{42}$ . 由  
 此得出  $F(n)$ : 前  $n$  个的累积 (概率) 分布函数 [注意三条曲线很  
 接近]:

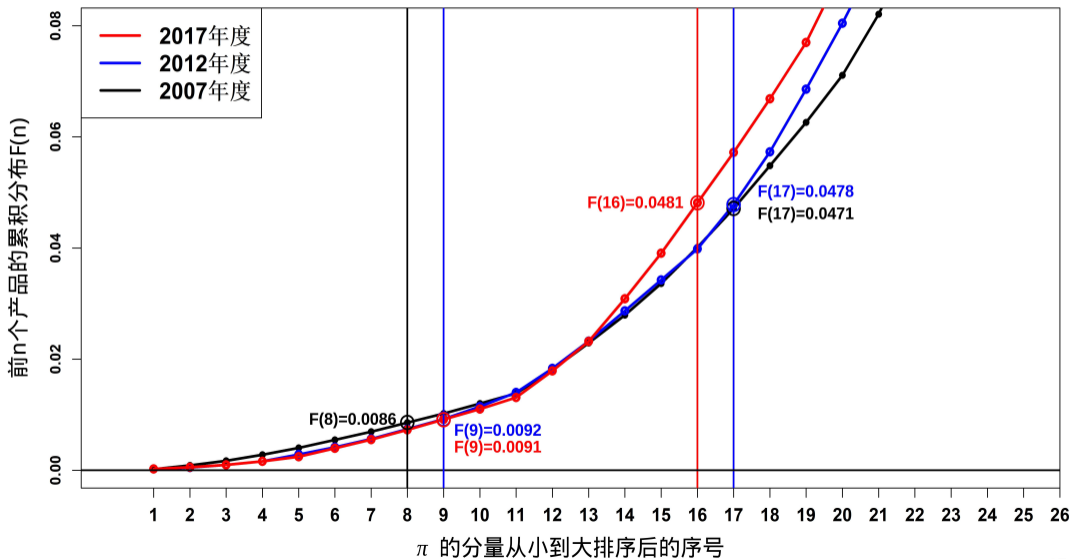
$$F(0) = 0, F(n) = \sum_{j=1}^n p_j, F(42) = 1.$$

自然, 随后图的左下方  $\leq 0.05$  或更小些的产品可视为**弱势产品**;  
 而右上方  $\geq 0.5$  产品为**拳头产品**. 余者为**中间产品**.

# 2007、2012、2017三个年度42个产品的 $\pi$ 的累积分布函数图



2007、2012、2017三个年度42个产品的P的  $\pi$  的累积分布函数局部图



### 3. 预测与调整及经济结构的优化.

#### 推论 (预测与调整 (陈 2022))

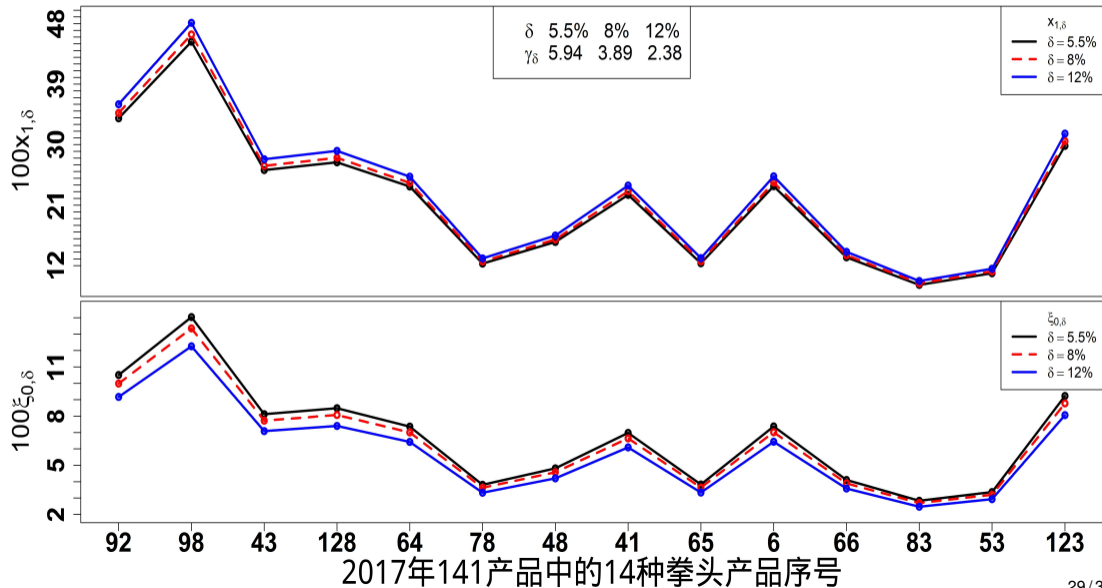
设增长速度为  $\delta \in (0, \min\{\rho(\mathbf{A})^{-1} - 1, 1\})$ ,

令  $\alpha = (1 - \rho(\mathbf{A}))^{-1}[(1 + \delta)^{-1} - \rho(\mathbf{A})]$  及  $x_n$  为递推方程

$x_n = x_{n+1}[(1 - \alpha)\mathbf{A} + \alpha\mathbf{I}]$  的解, 其中  $x_0$  为预定初值. 则第  $n + 1$  年的可用消费量为

$$\xi_n = \frac{1 - (1 + \delta)\rho(\mathbf{A})}{\delta} (x_{n+1} - x_n).$$

反之, 由第  $n + 1$  年的消费不超过  $\xi_n$  可确定最大增长速度  $\delta$ .



## 未来研究展望

- ▶ 把华罗庚经济最优化理论的新发展理论应用于更多场景 (部门, 产业, 地区, 公司,.....)
- ▶ 编写相应的软件包, 方便更多人使用
- ▶ 进一步研究经济结构的优化理论
- ▶ 编写华罗庚经济最优化理论的新发展理论及应用的书籍

## 参考文献

- ▶ 陈木法 (2022): **华罗庚经济最优化理论的新进展**. 应用概率统计 38(2): 159-178.
- ▶ 陈彬, 陈木法, 谢颖超, 杨婷, 周勤 (2022): **经济系统的产品排序与结构优化**. 应用概率统计 38 (4): 475-504.
- ▶ 中国投入产出学会: <http://cioa.ruc.edu.cn/>资料下载/投入产出表 1990-2012.
- ▶ 国家统计局国民经济核算司, 2017 年中国投入产出表, 中国统计出版社.

谢谢大家!